

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Авторские проекты в журналистике.
Печатные и электронные средства массовой информации 1**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	48	48
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	64,25	64,25
Самостоятельная работа	43,75	43,75
Контроль	0,25	0,25
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент кафедры, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у обучающихся профессиональные компетенции в области разработки и реализации авторских медиапроектов в научно-популярной сфере в условиях конвергентной редакции.

Результат освоения дисциплины – усвоение основ проектного управления, умение генерировать уникальные творческие идеи (концепции), адаптировать контент для различных платформ (печатной, сетевой, платформы социальных медиа), готовность выпускать конкурентоспособный медиапродукт, отвечающий запросам целевой аудитории и требованиям медиаиндустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Логическая культура журналиста, Аналитическая журналистика печатных и электронных средств массовой информации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Мастерские по направлениям Редакционное планирование; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2,3; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – сущность авторского медиапроекта – методологию проектного мышления в журналистике – целевую аудиторию и её потребности – технологию разработки концепции медиапроекта – технологию разработки моделей медиапроекта: от содержательной до дизайнерской
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Уметь: – генерировать идеи медиапроектов конкретной тематической направленности – разрабатывать концепцию медиапроекта, конкретизировать ее через модели – ориентироваться при проектировании и моделировании на детерминанты конкретного
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>сегмента массовой коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать контент в рамках медиапроекта для печатных и сетевых СМИ – проектировать и реализовывать визуальное воплощение темы и идеи медиапроекта – проводить профессиональную рефлексию и корректировать медиапродукт <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком адаптации контента под разные платформы (модусы) СМИ – навыком контент-производства в соответствии с концепцией медиапроекта – навыком работы с аудиторией при подготовке и реализации концепции медиапроекта – навыками презентации и защиты концепции медиапроекта
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1 Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы генерации идей (мозговой штурм, метод фокальных объектов, дизайн-мышление, форсайт-сессии) – принципы организации коллективной творческой работы: роли в команде («модератор», «генератор», «критик») – техники фасилитации для стимулирования творческой активности участников проекта – критерии оценки творческих гипотез: новизна, реализуемость, соответствие концепции и ресурсным ограничениям <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инициировать и модернировать сессии по генерации идей для авторского медиапроекта – формулировать творческую задачу для команды (бриф) с чёткими параметрами: формат, аудитория, платформы – систематизировать и фиксировать предложенные идеи (mind map, канбан-доска)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– отбирать наиболее перспективные творческие решения на основе SWOT-анализа и анализа целесообразности</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками организации групповых креативных сессий в очном и дистанционном формате (Miro, Mural, Trello)</p> <p>– навыком критического анализа идей без подавления творческой инициативы</p> <p>– навыком документирования результатов коллективного обсуждения для дальнейшего проектирования</p>
	<p>ПК-7.2</p> <p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <p>– этапы жизненного цикла медиапроекта: концептуализация, планирование, производство, выпуск, пост-релиз</p> <p>– методологии управления проектами (Waterfall, Agile, Scrum) и их применимость в редакционной работе</p> <p>– структуру проектной документации: устав проекта, дорожная карта, контент-план, матрица ответственности</p> <p>– ключевые точки контроля (milestones) и способы мониторинга исполнения</p> <p>Уметь:</p> <p>– формулировать цели и задачи проекта в измеримых показателях (KPI)</p> <p>– составлять детальный контент-план с учётом периодичности, платформ и сезонности. разрабатывать дорожную карту (Gantt-диаграмму) с указанием сроков, ответственных и зависимостей</p> <p>– координировать работу участников команды, проводить оперативные планерки и корректировать планы</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в инструментах управления проектами (Trello, Notion, Asana, Google Sheets) – навыком постановки задач и контроля их выполнения (делегирование, обратная связь) – навыком адаптации планов при возникновении отклонений (форс-мажоры, изменение редакционной политики)
	<p>ПК-7.3 Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы ресурсов медиапроекта: человеческие (роли, компетенции), временные (дедлайны), материально-технические (оборудование, софт), финансовые (бюджет) – принципы формирования команды проекта: профили ролей (редактор, дизайнер, SMM-менеджер, видеограф) – методы оценки загрузки сотрудников и распределения трудозатрат (человеко-часы) – способы оперативного перераспределения ресурсов при изменении задач (кризисное планирование)
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять матрицу ответственности (RACI) для ключевых этапов проекта – определять приоритетность задач и распределять ресурсы в соответствии с критическим путём – анализировать текущую загрузку членов команды и предотвращать «перегрузки» (burnout) – оперативно перераспределять задачи при выбытии участника или смене приоритет
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком составления сметы трудозатрат и бюджета рабочего времени

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыком ведения табеля учёта выполнения задач и корректировки ресурсных планов – навыком делегирования с учётом индивидуальных компетенций и зон ответственности
	<p>ПК-7.4</p> <p>Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы успешной реализации медиапроекта: соблюдение сроков, бюджета, качества контента – методы контроля качества (редакторская вычитка, техническая приёмка, A/B-тестирование) – основания для принятия ответственности: договорные отношения с партнёрами, соответствие заявленным КРІ – процедуры постпроектного анализа: сбор метрик, подготовка отчёта, ретроспектива
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять финальную приёмку результатов проекта (пилотного выпуска, лендинга, печатной версии) по чек-листу качества – анализировать достигнутые показатели (охваты, вовлечённость, финансовые результаты) и сопоставлять с плановыми – формировать отчёт о реализации проекта для руководства, партнёров или грантодателей – принимать управленческие решения в случае отклонений: корректировка, закрытие проекта, обращение за дополнительными ресурсами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком презентации итогов проекта и публичной защиты результатов – навыком ведения постпроектной документации (акты, отчёты, рекомендации)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– навыком принятия ответственности за конечный продукт, включая правовые и этические аспекты</p> <p>– навыком проведения ретроспективы с командой для выявления зон улучшения</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Проект: теория и практика	Лекция	Авторский проект как инновационная форма реализации творческой деятельности журналиста	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Актуальные авторские и коллективные медиапроекты в сфере массмедиа: анализ, оценка; осмысление авторских стратегий	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Методология проектного мышления в журналистике	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Генерирование идеи медиапроекта в конкретной социальной сфере, обоснование актуальности, проверка жизнеспособности. Проектирование работы: жизненный цикл, «дорожная карта». Формирование команды. Формулирование цели по SMART	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Концепция проекта и детерминанты ее формирования (инвесторы, аудитория, функции. Рыночная ситуация и т.п.)	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Разработка концепции медиапроекта и ее защита	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модель 2. Создание и управление авторским медиапроектом в печатных и сетевых СМИ	Лекция	Медиапроекты для печатных СМИ: специфика, функции, целевая аудитория	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Адаптирование концепции медиапроекта к сфере печатных СМИ	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Конвергентная редакция: технологии и мультиплатформенность как детерминанты сетевых медиапроектов	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Адаптирование концепции медиапроекта к сфере сетевых СМИ	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Содержательная и жанрово-форматная модели медиапроекта	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Разработка и представление содержательной и жанрово-форматной моделей медиапроектов для печатной и сетевой платформы	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Дизайнерская и стилевая модель медиапроекта	6	2	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Разработка и представление дизайнерской и стилевой моделей медиапроектов для печатной и сетевой платформы	6	6	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Управление медиапроектом на этапе создания концепции и реализации	6	2	-	-	
	Практическое занятие	Реализация концепции медиапроекта на печатной и сетевой платформе. Профессиональная рефлексия	6	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Презентация и защита концепции и результатов реализации медиапроекта на печатной и сетевой платформе	6	2	10		Презентация
	Псц		6		10		
Итого:				64	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: лекция.

Технология развития критического мышления: практические занятия с выполнением разноуровневых задач и заданий, презентация.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования: посещать все лекционные и практические занятия; выполнять задания, проявлять активность на практических занятиях. В случае пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо самостоятельно изучить соответствующий материал. Обязательным результатом освоения дисциплины является концепция медиапроекта, а также его реализация – подготовка конкретного продукта.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-5	Разноуровневые задачи и задания
6	ПК-7	Разноуровневые задачи и задания Презентация

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. _____ Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

Типовой пример заданий репродуктивного уровня

1. Терминологический диктант и алгоритмизация проектных этапов.

Дайте определения следующим терминам (письменно):

- авторский медиапроект;
- конвергентная редакция;
- дорожная карта (roadmap) проекта;
- матрица ответственности (RACI);
- KPI медиапроекта;
- краудфандинг.

2. Восстановите правильную последовательность этапов жизненного цикла медиапроекта, расставив номера от 1 до 6:

- пострелиз и анализ результатов
- разработка концепции и брифа
- масштабирование или закрытие проекта
- планирование ресурсов и создание дорожной карты
- производство контента (пилотный выпуск)

- запуск и продвижение

Краткое описание и регламент выполнения

Задания выполняются письменно.

Критерии оценок:

- 5 баллов: выполнены все практические задания, реализована методология проектирования, выводы аргументированы; все ответы соответствуют критериям полноты и точности, правильности и последовательности, корректности и практической применимости;
- 4 балла: выполнены 75 % заданий, допущены незначительные ошибки, большинство выводов аргументированы; ответы, в целом, соответствуют критериям полноты и точности, правильности и последовательности, корректности и практической применимости;
- 3 балла: выполнены 50 % заданий без ошибок, либо не менее 75 % заданий, но допущены ошибки в методологии проектирования, выводам не хватает аргументации; ответы не в полной мере соответствуют критериям полноты и точности, не соответствуют правильности и последовательности, корректности и практической применимости;
- 2 балла: выполнены менее 50% заданий, допущены ошибки, отсутствует аргументация выводов и обоснование результата;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

Типовой пример задания реконструктивного типа

Выберите один действующий авторский медиапроект на платформе печатных СМИ. Проведите его анализ в проектной логике.

Краткое описание и регламент выполнения

Анализ выбранного медиапроекта необходимо проводить по плану:

1. Концепция и аудитория:

- Сформулируйте миссию проекта, определите его целевую аудиторию (демография, интересы).
- Оцените уникальность творческого замысла: есть ли у проекта «фишка», отличающая его от конкурентов.

2. Организация и управление (ПК7):

- Предположите, как может быть выстроена команда проекта (роли, зоны ответственности).
- Оцените периодичность выхода контента, соблюдение регулярности.
- Определите основные каналы распространения и их соответствие формату.

3. Зоны развития:

- Предложите 3–4 конкретных улучшения: изменения в контент-стратегии, оптимизация рабочих процессов, внедрение новых платформ или способов монетизации.
- Обоснуйте каждое предложение с точки зрения реализуемости и потенциального эффекта.

Критерии оценки:

- 5 баллов: выполнены все практические задания, реализована методология проектирования, выводы аргументированы; анализ концепции и аудитории проведен глубоко, предложения по улучшению реалистичны, связаны с теоретическими основами управления проектами;
- 4 балла: выполнены 75 % заданий, допущены незначительные ошибки, большинство выводов аргументированы; анализ концепции и аудитории проведен глубоко, предложения по улучшению реалистичны, однако не связаны с теоретическими основами управления проектами;

– 3 балла: выполнены 50 % заданий без ошибок, либо не менее 75 % заданий, но допущены ошибки в методологии проектирования, выводам не хватает аргументации; анализ концепции и аудитории проведен недостаточно глубоко, предложения по улучшению реалистичны, но не связаны с теоретическими основами управления проектами;

– 2 балла: выполнены менее 50% заданий, допущены ошибки, анализ концепции и аудитории проведен не глубоко, предложения по улучшению не хватает реалистичности, не связаны с теоретическими основами управления проектами;

– 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

Типовой пример задания творческого типа

Предложите идею авторского медиапроекта для сферы печатных СМИ.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо предложить идею медиапроекта, которая демонстрирует решение социальной проблемы на информационном уровне. Идея медиапроекта должна быть жизнеспособной: соответствовать актуальным медиатрендам, быть интересной потенциальным инвесторам и определенному сегменту массовой аудитории для решения проблемы с помощью конкретного медиапродукта. Должна быть оригинальной, не повторять имеющиеся на информационном рынке медиапродукты.

Критерии оценки:

– 5 баллов: идея медиапроекта жизнеспособна, соответствует актуальным трендам медиарынка, не имеет аналогов, есть потенциальные инвесторы, которым она может быть интересна, с помощью медиапродукта может быть решена проблема конкретного сегмента массовой аудитории;

– 4 балла: идея медиапроекта, в целом, жизнеспособна, соответствует актуальным трендам медиарынка, не имеет аналогов, есть потенциальные инвесторы, которым она может быть интересна, однако вызывает сомнение, что с ее помощью медиапродукта может быть решена проблема конкретного сегмента массовой аудитории;

– 3 балла: жизнеспособность идеи обоснована недостаточно убедительно, нет понимания, каким актуальным трендам медиарынка она соответствует, есть ли у нее аналоги, потенциальные инвесторы, которым она может быть интересна, можно ли с помощью медиапродукта решить проблему конкретного сегмента массовой аудитории;

– 2 балла: жизнеспособность идеи не обоснована, она не соответствует актуальным трендам медиарынка, не выявлены потенциальные инвесторы, не ясно, какую проблему можно решить с помощью медиапродукта;

– 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

7.2.2. _____

Презентация

Типовой пример задания

Подготовить презентацию для защиты проекта. Презентация должна включать все элементы и этапы разработки медиапроекта: концепцию, содержательную, организационную модели, демонстрацию выполненного медиапродукта, оценку эффективности.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся демонстрирует умение презентовать и защищать проект. Проект защищается устно, выступление сопровождается электронной презентацией.

Структура презентации (рекомендуемые слайды):

– Титульный слайд: название проекта, автор(ы), формат (печатный/цифровой/гибридный).

– Актуальность и проблема: какую потребность аудитории закрывает проект? почему тема/ниша важна сейчас?

– Целевая аудитория: портрет читателя/зрителя (возраст, интересы, медиапривычки). Результаты тестирования гипотезы (если проводилось).

– Концепция и уникальность: миссия, рубрики, жанры, тональность; что отличает проект от конкурентов (уникальное ценностное предложение).

– Мультиплатформенная стратегия: каналы распространения (печать, сайт, соцсети) и их взаимосвязь, примеры адаптации контента под разные платформы.

– Организация работы: команда (роли, функционал) или описание авторского менеджмента, дорожная карта (ключевые этапы), контент-план (фрагмент, демонстрирующий регулярность).

– Экономическая модель: смета стартовых затрат, источники финансирования и план монетизации.

– Пилотный контент: демонстрация ключевого продукта (скриншоты, видеофрагмент, разворот печатной версии), краткий комментарий о соответствии концепции.

– Планируемые результаты и KPI: ожидаемые метрики (охваты, тираж, подписчики, доход), способы оценки успеха.

– Заключение и ответы на вопросы: резюме, установление обратной связи.

– Защита: докладчик должен свободно ориентироваться в проектной документации, обосновывать решения, ссылаться на теоретические материалы дисциплины.

Требования к выступлению:

– Регламент: 5–7 минут на презентацию, до 3 минут на вопросы.

– Визуализация: не более 10–12 слайдов, минимум текста, опора на графики, скриншоты, фото, схемы.

– Содержательность: все слайды должны работать на раскрытие концепции и аргументацию успешности проекта.

Критерии оценок:

– 10 баллов: обучающийся представил и защитил медиапроект; продемонстрировал знание терминологии, владение понятийным аппаратом предмета; грамотно охарактеризовал и аргументировал все составляющие проекта;

– 8 баллов: обучающийся представил и защитил медиапроект; продемонстрировал знание терминологии, владение понятийным аппаратом предмета; грамотно аргументировал все составляющие проекта, но допустил отдельные ошибки в проекте по двум разделам;

– 6 баллов: обучающийся представил и защитил медиапроект; продемонстрировал знание терминологии, владения понятийным аппаратом предмета; грамотно аргументировал все составляющие проекта, но допустил отдельные ошибки в проекте по разделам «Организация деятельности», «Концепция медиапроекта», «Модели медиапроекта»;

– 4 баллов: обучающийся представил отдельные элементы медиапроекта;

– 1-2 балла: обучающийся выступил в качестве эксперта.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Проект: определение понятия, характеристики (признаки) проекта, отличие от процесса.
2.	Виды проектов, внешнее окружение и структура проекта.
3.	Цели проекта: требования к формулировкам и сути. Методика постановки целей проекта по SMART.
4.	Создание, управление медиапроектом, монетизация: определение понятий, их взаимосвязь.
5.	Типы медиапроектов. Основания для классификации.
6.	Понятие «новые медиа» в контексте создания медиапроекта.
7.	Спецпроект как тип медиапроекта.
8.	Разработка концепции медиапроекта как процесс бизнес-моделирования.
9.	Концепция: суть понятия. Условия, необходимые для того, чтобы приступить к разработке концепции медиапроекта.
10.	Моделирование медиапроекта. Суть применения метода моделирования в деятельности по созданию массмедиа.
11.	Анализ ситуации в моделировании медиапроекта.
12.	Разработка концепции как этап моделирования медиапроекта.
13.	Управление медиапроектом в условиях рынка: специфика, цели, объекты управления. Преимущества проектного управления.
14.	Управление человеческими ресурсами в медиапроектной деятельности.
15.	Управление рисками в медиапроектной деятельности
16.	Противоречие: определение понятия. Природа, механизм возникновения и развития, типы социальных противоречий
17.	Технологические, аудиторные, организационные, экономические аспекты СМИ
18.	«Персональный подход» в Интернет-журналистике
19.	Системные свойства Интернета
20.	Особенности Интернет-журналистики
21.	Журналистика в информационном обществе
22.	Виртуальная реальность как мир активных коммуникаций
23.	Гипертекст, его использование в интернет-журналистике
24.	Первые российские СМИ в интернете
25.	Организация и особенности функционирования сетевого издания
26.	ВЕБ-редакция: функции редакции
27.	Менеджмент СМИ. Специфика менеджмента веб-проектов
28.	Компоненты, определяющие веб-ресурс. Контент. Трафик. Дизайн
29.	Анализ окружающей среды, его составляющие
30.	Анализ производственно-бытовых возможностей предприятия
31.	Уникальное торговое предложение издания

№ п/п	Вопросы к зачету
32.	Основные стадии производства контента
33.	Влияние Интернета, в том числе медиапроекта, на развитие политических, экономических, духовных, этнических отношений
34.	Целевая аудитория медиапроекта
35.	Анализ конкурентов. SWOT-анализ
36.	Управление медиапроектом в проектной группе
37.	Уникальное торговое предложение медиапроекта
38.	Выбор платформы для медиапроекта. Особенности работы с выбранной платформой
39.	Презентация медиапроектов: профессиональные требования к представлению и защите на редакционном планировании
40.	Специфика спецпроекта как тип медиапроекта

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	<i>По накопительному рейтингу</i>	Зачтено	100-55 баллов
		Не зачтено	0-54 балла

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	Зачет (устно) (пересдача преподавателю)	Зачтено	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные программой
			Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			<p>примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определениях понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; успешно выполнены не менее 70% заданий, предусмотренных программой</p> <p>Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы; успешно выполнены не менее 55 % заданий, предусмотренных программой</p>
		Не зачтено	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баринов В. А.	Организационное проектирование	Учебник	2023	ЭБС Znanium
2	Иванов А. Г., Тихонова С. В., Линченко А. А. [и др.].	Мифологизация времени в современной медийной среде	Монография	2022	ЭБС IPR SMART
3	Косова Л. Н.	Управление инновационными проектами и бизнес-процессами	Учебное пособие	2022	ЭБС IPR SMART
4	Маркина Ю. В.	Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения	Учебное пособие	2022	ЭБС Znanium

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Амзин А., Галустян А., Гатов В.; под редакцией С. Балмаевой, М. Лукиной	Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
2	Баранова Е. А.	Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция	Монография	2022	ЭБС Znanium.com
3	Донских А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Монография	2020	ЭБС Znanium.com
4	Качкаева А.Г., Шомова С.А., Мирошниченко А.А.	Мультимедийная журналистика	Учебник для вузов	2018	ЭБС IPRbooks
5	Молчанова О. И.	Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере	Монография	2022	ЭБС Znanium.com
6	Мисонжников Б. Я. (редактор)	Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации	Монография	2018	ЭБС «Лань»
7	Морохин Н. В. Самоварова М. А.	Корпоративная журналистика	Учебно-методическое пособие	2018	ЭБС «Лань»
8	Тихомирова О. Г.	Управление проектом: комплексный подход и системный анализ	Монография	2022	ЭБС Znanium.com
9	Шайхитдинова С. К	Поле СМИ и «неусвоенное наследство»	Монография	2021	ЭБС «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медialogия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры